calsa



LANZAMIENTO

BUDINES INTEGRALES

LANZAMIENTO | BUDINES INTEGRALES



JULIO

Canal concentrado
Cadenas
Panificadoras

SEPTIEMBRE

Canal P&C
Amba



PRODUCTO

PRODUCTO | BUDINES INTEGRALES

Premezclas con el 100% de los ingredientes secos incluidos, permite elaborar de manera sencilla Budines de distintos tamaños, cookies, bases integrales, scons y más, para el desayuno o merienda.



CON GRANOLA

Contiene harina integral, avena arrollada, salvado de trigo y granola de almendras, semillas de lino y de girasol.



CON AVENA Y FRUTAS

Contiene harina integral, avena arrollada y salvado de trigo y frutas como manzana, arándanos y pasas de uva.

Reducidos en azúcares y grasas totales
Con semillas, frutas y cereales
Sin conservantes, aromatizantes, ni colorantes artificiales

PRODUCTO | VERSATILIDAD






- **Premezcla versátil:** Budines, cookies, bases integrales, scons, biscuits
- Vida útil en perfecto estado: 7 días
- Presentación: Bolsa de 3 kilos | Caja 18 kilos
- Rendimiento: 14 budines por bolsa de 3kg – peso de corte en crudo 375g / 15 budines con peso de corte 350g
- MTU: comparten mismo MTU

NUESTRA LÍNEA INNOVA 360° BIENESTAR

SUMÁ BIENESTAR AL SABOR ARTESANAL



La línea **Innova 360° Bienestar** representa nuestra respuesta a la creciente demanda de opciones más saludables, sin resignar sabor, calidad ni experiencia.
Con opciones dulces y saladas para construir y desarrollar una propuesta saludable completa, para cada momento de consumo.
Panes Integrales: Reducidos en sodio, fuente de fibra, con semillas y cereales
Budines integrales: Reducidos en azúcares y Grasas totales, con semillas y frutas
SIN CONSERVANTES, COLORANTES, NI AROMATIZANTES ARTIFICIALES



PRECIO

PRECIO

$



Precio Premezcla

- $10.879 x kilo

+30%

Precio sugerido vs. Budines húmedos



Precio al consumidor final

- Unidad de venta budín integral +30% vs unidad de venta budines húmedos.



PLAZA

PLAZA

El lanzamiento se trabajará a nivel **Nacional**







PROMOCIÓN

LANZAMIENTO BUDINES INTEGRALES | ABORDAJE

JULIO | **AGOSTO**

COBERTURA

Visita técnica con persona de ascendencia con sampling de pt (budín + cookie) y sampling de dos bolsas de PM

Demo técnica con toda la versatilidad del recetario

Adquiere producto

- Ejecución Calsa
- Ejecución Propia
- Ejecución solo producto

No adquiere producto

Motivos de no compra

LANZAMIENTO EN CADENAS





MATERIALES POP

CADENAS | MATERIAL POP

Brochure

El Brochure es una herramienta de venta, comercial y visual utilizada para presentar de forma clara y atractiva una propuesta de valor. Incluye productos y materiales POP disponibles para mejorar la exhibición y la presencia de marca en el punto de venta.

Contenido:

Tendencias de consumo, Innovación en el canal.

- Información de producto línea **Innova 360 Bienestar.**
- Beneficios de **correcta exhibición.**
- **Propuesta de Valor:** materiales para la sala de venta y para la cuadra personalizables.

¿Por qué sirve?

- El responsable de la cadena podrá tener una visual tanto del producto como de los materiales que le serán ofrecidos, logrando generar un pedido concreto para cada sucursal.

- Agiliza la carga de materiales en el BOT, ya que cuenta con los códigos y referencias visuales.



CADENAS | RESUMEN DE MATERIALES

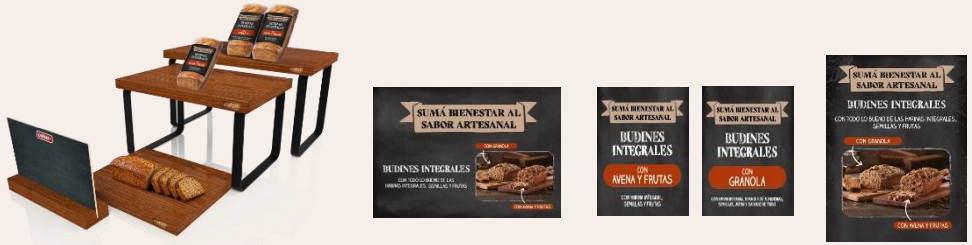
MATERIAL: Selección a través de Brochure

Para Sucursal

Exhibidores de Pie y Mostrador



Glorificador y Material POP liviano



Ploteos de vidriera



Para la Cuadra

Kit de Remeras y Delantales



Material para la cuadra



Inversión promedio x Pdv: $1.200.000

CADENAS | MATERIAL GENÉRICO

Kit genérico materiales livianos

Kit Material Liviano Para Sala de Ventas 9124557



Table Tent A4 Horizontal





Stickers para Budines



Plotter Estándar

1 Kit por Sucursal

Material Genérico Cuadra



Espátula Cornet
9104072



Cuchillito para Pan
9109295

10 por Horno Central

CADENAS | MATERIAL PERSONALIZABLE

Exhibidores de pie



1

9124638
Exhibidor de Pie Madera

Medidas:
49cm x 176cm x 50cm



2

9124639
Exhibidor de Pie Madera y Hierro

Medidas:
49cm x 176cm x 50cm



3

9124640
Exhibidor de Pie Hierro

Medidas:
47cm x 176cm x 50cm

Cada Cadena que pueden elegir:
- Un (1) exhibidor por sucursal
- Un (1) diseño por cadena

CADENAS | MATERIAL PERSONALIZABLE

Exhibidores de mostrador

4

9124584

Exhibidor Canasto con Base de Madera

Tamaño: 40 cm x 22 cm x 35 cm



5

9123601

Exhibidor Canasto

Tamaño: 37,5 cm x 10,7 cm x 25,6 cm



Cada Cadena que pueden elegir:

- Un (1) exhibidor por sucursal
  - Un (1) diseño por cadena

CADENAS | MATERIAL PERSONALIZABLE

Glorificador

- Cada cadena podrá solicitar una cantidad de glorificadores equivalente de hasta el 50% de las Sucursales que posea.
- *Ejemplo: si una Cadena tiene veinte (20) Sucursales, podrá pedir hasta diez (10) glorificadores.*



9124643

Glorificador para mostrador

Tamaño plegado: 40 cm x 22 cm x 22 cm

Tamaño desplegado: 40 cm x 22 cm x 22 cm

CADENAS | MATERIAL PERSONALIZABLE

Ploteos

- Un (1) ploteo por Sucursal.
- Un (1) tamaño por cadena.



Ocupa 25% de la vidriera

9124763



Ocupa 50% de la vidriera

9124703



Ocupa 100% de la vidriera

9124642

CADENAS | MATERIAL PERSONALIZABLE

Indumentaria

3 opciones de remeras para la Cadena.
Se personaliza con el logo de la Cadena.

Material se envía a casa central.

OPCIÓN 1



9124700

OPCIÓN 2



9124701

OPCIÓN 3



9124655

CADENAS | MATERIAL PERSONALIZABLE

Indumentaria

2 opciones de **delantales para la Cadena.**
Se personaliza con el logo de la Cadena.

Material se envía a casa central.

OPCIÓN 1



9124656

OPCIÓN 2



9124702

EJECUCIÓN BASE

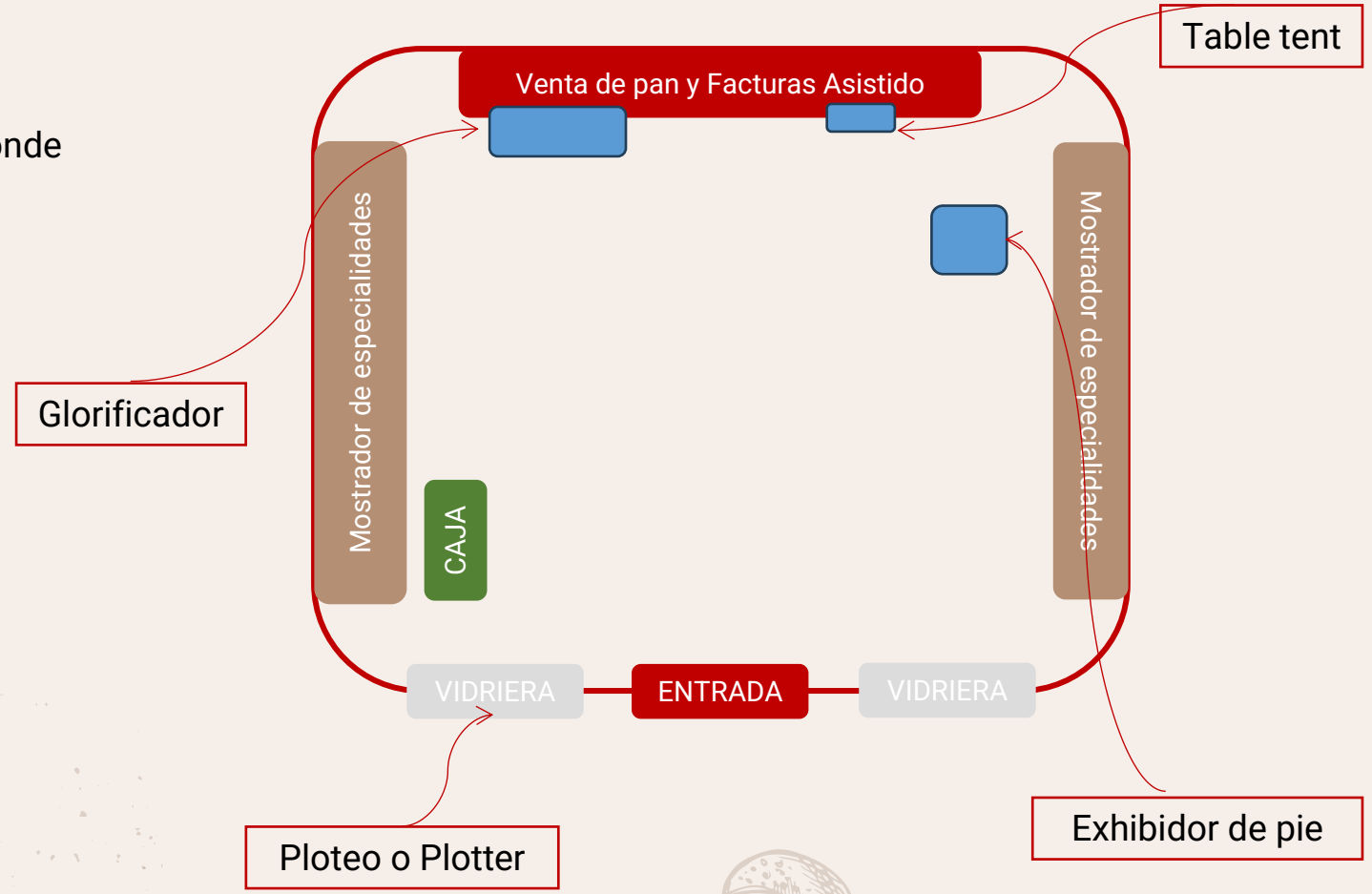
Recomendaciones de dónde ejecutar los exhibidores

Clave el rol del vendedor para **entender el Lay Out y flujo de circulación de la panadería y elegir la mejor posición.**

Dadas las características del exhibidor, tamaño y diseño, tenemos que encontrar el mejor espacio para potenciar el lanzamiento. El exhibidor no se pone **"donde entra"**, sino donde se considera **la mejor ubicación.**



Con los materiales que entregamos podemos abarcar el total del recorrido del cliente



HERRAMIENTAS

BOT

¿Para qué sirve?

- Adhesión de cadenas.
- Declaración de compra de producto, compra de producto de POP o no compra
- Carga de Excel con pedido de materiales para cada sucursal de las cadenas adheridas.
- Carga de logo de cadenas para personalización de materiales.
- Carga de nuevas cadenas al listado principal.

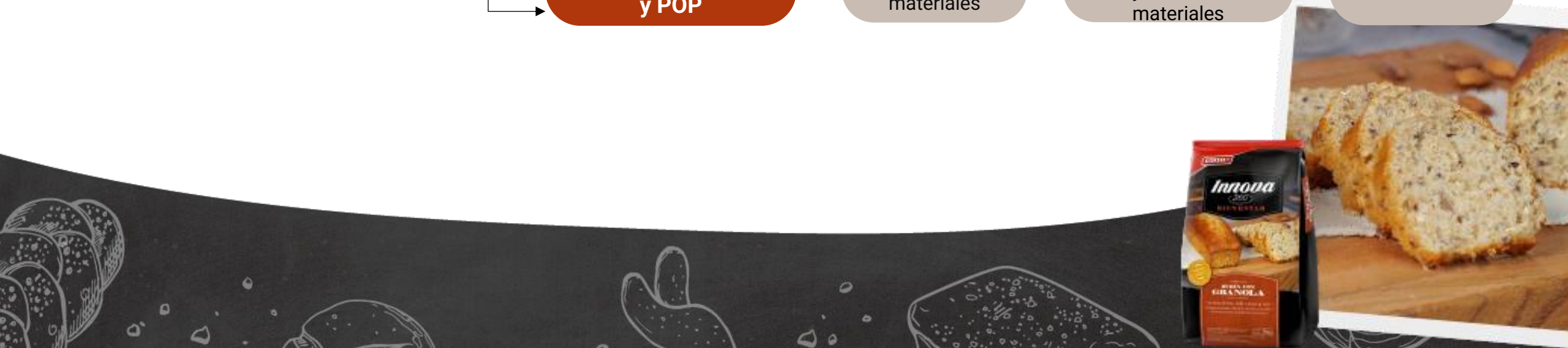


ETAPAS

Flujo para cadenas

Visita a la cadena → **BOT**

- **No compra**
- **Compra solo producto** → EDE Materiales propios
- **Compra producto y POP** → Carga de materiales → Entrega, logística y ejecución de materiales → EDE Calsa



¿QUÉ ES UNA BUENA EJECUCIÓN EN CADENAS DE PANADERÍAS?

En una panadería, la exhibición no es solo “acomodar productos”: es la forma en la que se le muestra al cliente la calidad, variedad y oficio en pocos segundos.

Una buena exhibición presenta el pan, la pastelería y las especialidades de manera prolija, atractiva y fácil de elegir, **para que el cliente se tiente, compre más y vuelva.**

¿QUÉ GANA LA PANADERÍA CON UNA BUENA EJECUCIÓN?

Da **mayor visibilidad** a la propuesta y refuerza la **percepción de calidad** (orden, frescura y confianza).

Invita a la compra por impulso: lo que se ve bien, se vende mejor.

Mejora el margen al destacar productos de mayor aporte al negocio.

Facilita el **cross-selling** (por ejemplo: café + budín).

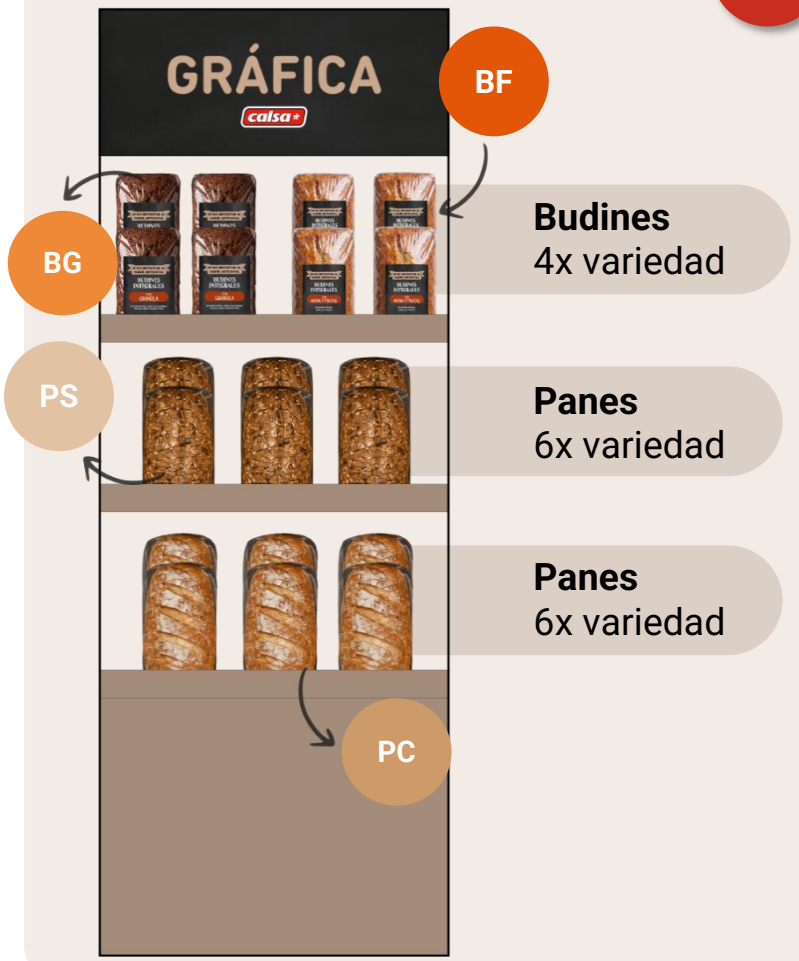
Te posiciona como experto y refuerza la identidad de marca.

Ayuda a mantener un estándar homogéneo entre sucursales y agiliza la atención.



OPCIONES PLANOGRAMA | EXHIBIDORES DE PIE

OPCIÓN 1
(RECOMENDADA)
SOE: Budines 40% - Panes 60 %



OPCIÓN 2
SOE: 66% Budines, 33% otras elaboraciones saludables



Referencia en planograma

- BG — Budín con Granola
- BF — Budín con Avena Y Frutas
- PS — Pan con Semillas
- PC — Pan con Cereales

Drop diario: un (1) budín por variedad por día y un (1) pan por variedad por día

OPCIONES PLANOGRAMA | EXHIBIDOR DE MOSTRADOR Y GLORIFICADOR

OPCIÓN 3
Panaderías que
no quieren exhibidor grande



4 o 6x variedad



OPCIÓN 4
Planograma glorificador



Degustación Avena y Fruta



Degustación Granola



Referencia en planograma

- BG — Budín con Granola
- BF — Budín con Avena Y Frutas
- PS — Pan con Semillas
- PC — Pan con Cereales

Drop diario: un (1) budín por variedad por día y un (1) pan por variedad por día

EJEMPLO DE EJECUCIÓN DE MATERIALES

LA VIDRIERA, EL PRIMER ESPACIO PARA LLAMAR LA ATENCIÓN DE NUESTROS POTENCIALES CLIENTES

BUENA COMUNICACIÓN EN LA VIDRIERA:

- Es el primer espacio que verá un potencial cliente.
- Es el espacio que llama al ingreso a la panadería, y el primer tentador a probar un producto que nos llamó la atención.
- Desde la entrada ya comunicamos el espacio saludable dulce y salado.
- **Se podrán solicitar ploteos de vidriera ad-hoc.**



Ploteo de vidriera



Plotter genérico

EJEMPLO DE EJECUCIÓN DE MATERIALES



EJEMPLO DE EJECUCIÓN DE MATERIALES



EJEMPLO DE EJECUCIÓN DE MATERIALES



EJEMPLO DE EJECUCIÓN DE MATERIALES

Sector destino
Exhibidor de pie
Materiales:
Producto terminado
Exhibidor de pie
Table Tent A4
Etiquetas



EJEMPLO DE EJECUCIÓN DE MATERIALES

Sector destino
Glorificador
Materiales:
Producto terminado
Glorificador
Table Tent A4
Etiquetas



EJEMPLO DE EJECUCIÓN DE MATERIALES

Sector especialidades
Exhibidor de pie
Materiales:
Producto terminado
Exhibidor de pie
Table Tent A4
Etiquetas

Table tent sobre el mostrador más cercano al mueble exhibidor.

Etiquetas sobre los productos.

Ubicar el exhibidor **lo más cercano** a sectores complementarios, como especialidades dulces o saladas**.**

Este generará tiempo de espera, con lo cual, contar con el exhibidor cercano llamará la atención del cliente mientras espera a ser atendido.

EJEMPLO DE EJECUCIÓN DE MATERIALES

Sector especialidades
Exhibidor mostrador
Materiales:
Producto terminado
Exhibidor de mostrador
Table Tent A4
Etiquetas

Ubicar el exhibidor lo más cercano a **sectores complementarios**, como especialidades dulces o saladas.

Table tent sobre el mostrador mas cercano al mueble exhibidor.



Etiquetas sobre los productos.

EJEMPLO DE EJECUCIÓN DE MATERIALES

Sector especialidades
Exhibidor de pie
+ glorificador

Materiales:
Producto terminado
Exhibidor de mostrador
Glorificador
Table Tent A4
Etiquetas



La **table tent A4**, sobre el mostrador mas cercano al mueble exhibidor.

Ubicar el exhibidor lo **más cercano** a sectores complementarios, como especialides dulces o saladas**.**

Etiquetas sobre los productos.

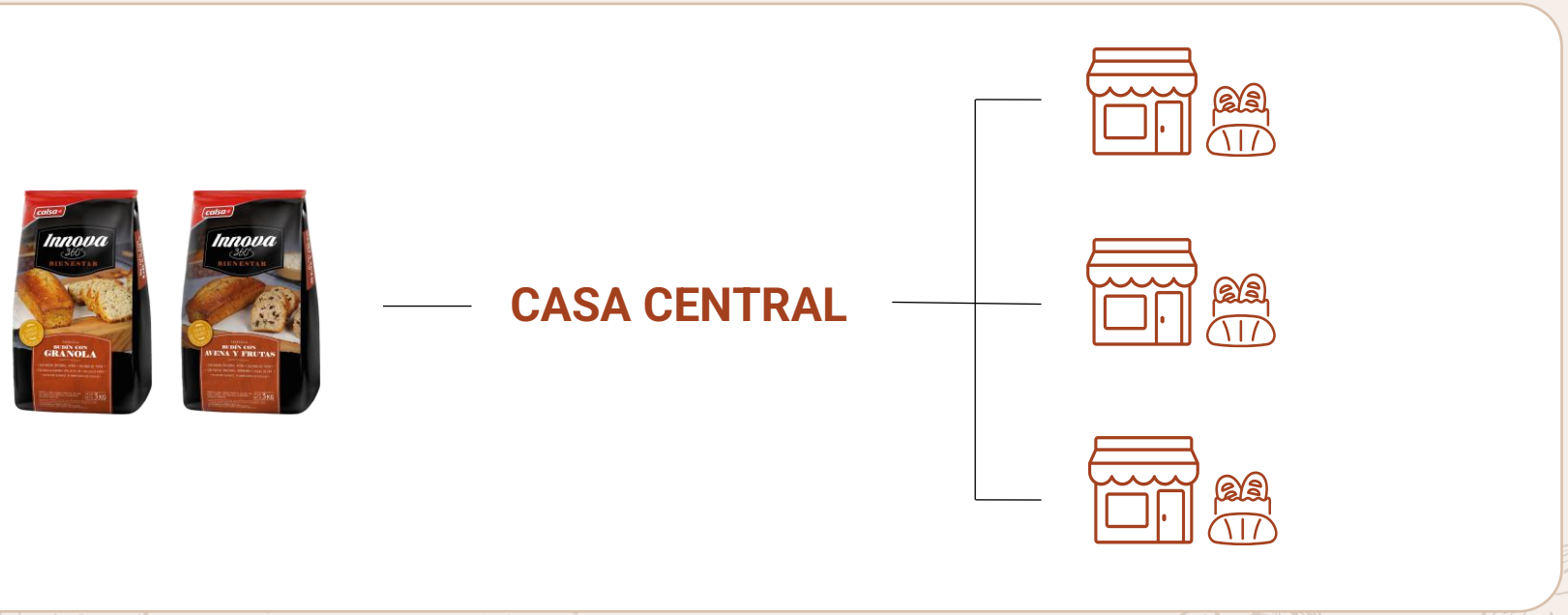
Ubicar el glorificador sobre el mostador de especialidades. Poner 1 o 2 budines en los estantes más altos y en la tabla producto para degustar. En la pizarra, ponerle descripción y precio”

CADENAS | PASA/NO PASA

Para la entrega de material POP, la Cadena debe comprar:

- Una (1) bolsa por variedad (Granola, y Avena y Frutas) por punto de venta por mes, con cobertura para quince (15) días de exhibición.

- **Ejemplo**: si una cadena tiene diez (10) puntos de venta, recibirá veinte (20) bolsas en total:
  - diez (10) bolsas de Granola y
  - diez (10) bolsas de Avena y Fruta



LANZAMIENTO CADENAS | REPASO ETAPAS

01

NEGOCIACIÓN CON CADENAS

Presentación de la línea Innova Bienestar y ofrecimiento de los nuevos budines a las cadenas seleccionadas.
La fuerza de ventas dispondrá de un Brochure* con materiales disponibles a la compra.

02

VISITA Y CARGA DE CADENA

Carga de cadenas visitadas al bot ingresando desde el Linktree.
Se declara si compra o no compra y si solicita materiales POP.

03

PEDIDO DE MATERIALES

A través del mismo bot se tendrá acceso a un Excel para completar el pedido de materiales seleccionados por cada cadena para cada sucursal.

04

PREPARACIÓN DE MATERIALES

Una vez cargado el pedido pasará por un periodo de validación y luego el equipo de logística se encargará de la entrega de los materiales solicitados.*

05

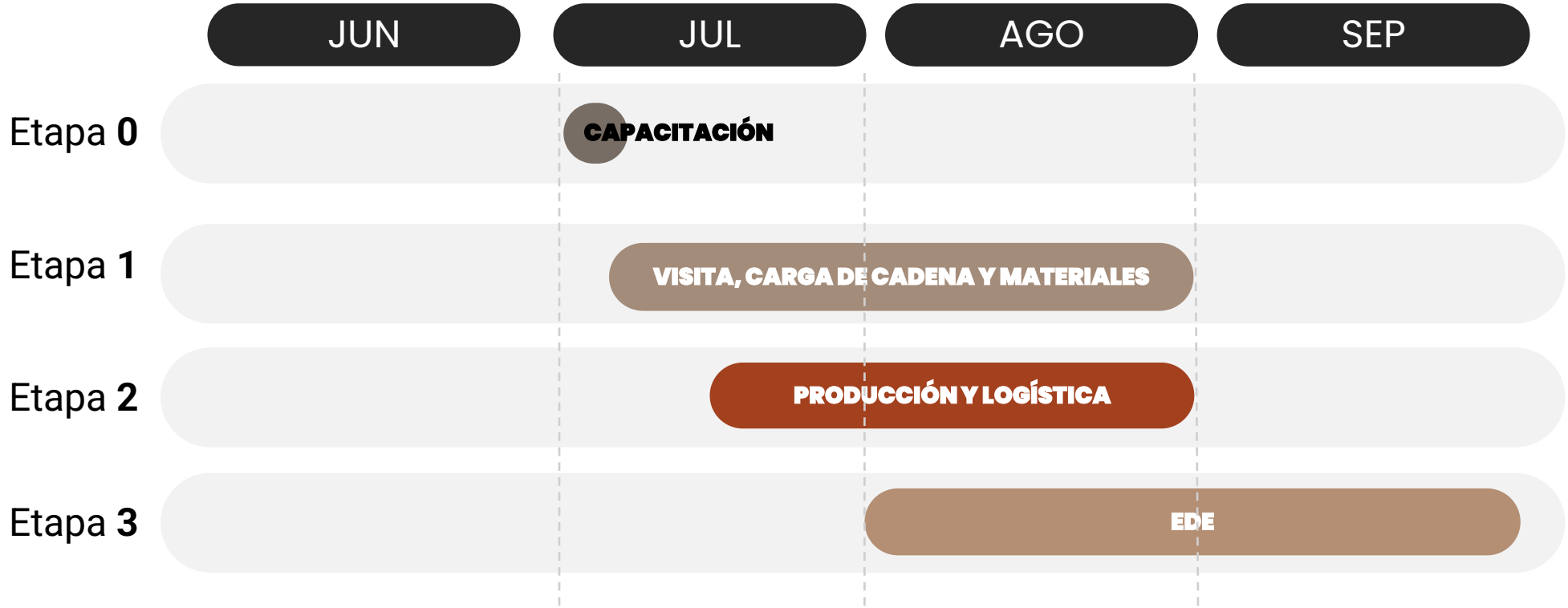
EDE

Una vez entregado el pedido, se realiza el Estándar de Ejecución a las sucursales de la cadena.

*Material gráfico que presenta un producto o servicio de forma visual.

*Tiempo de ejecución de materiales **30 días** desde el pedido completo.

LANZAMIENTO | CADENAS



RESPONSABLES

Responsables	Negociación	Pedidos	EDE (medición)	Entrega Kit Liviano	Ejecución materiales POP	Ejecución vidriera
GRV	x					
JRV	x	x	x			
RTC			x			
LC	x	x	x			
Vendedor	x	x	x			
Trade			x			
Agencia				x	x	x
Distribuidor				x	x	
Auditor externo			x			

Y MÁS ADELANTE PARA CADENAS..

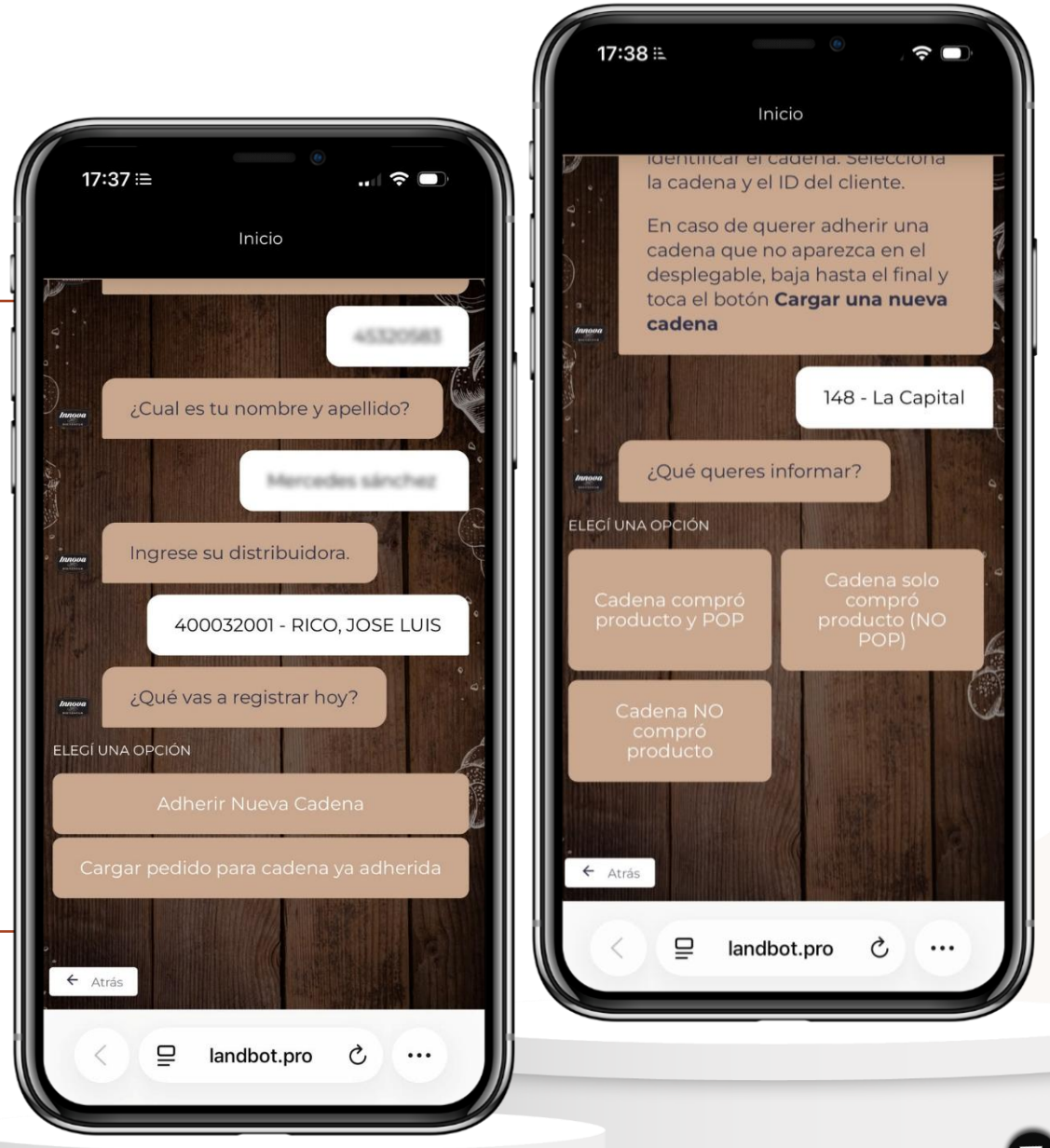


EDE | ETAPA 3

Una vez que la panadería ha sido clasificada como **“adherida”,** en el excel, la FDV podrá iniciar el trabajo parala etapa EDE.

Mediremos:

- CCC
- Clientes que pidieron material POP
- Presencia de producto
- Presencia de material POP entregado
- Precios y adherencia de precios
- Planograma
- Mantenimiento de POP



Boceto

LANZAMIENTO EN PANIFICADORAS



LANZAMIENTO BUDINES INTEGRALES | PANIFICADORAS

Material Genérico para Panificadoras (kit x 10)*



Remera



Delantal



Cuchillitos para Pan



Espátula Cornet

Para PDV : START UP – MATERIAL LIVIANO *



Afiche
1 x pdv



Etiquetas
1 paquete x pdv

*El material será entregado a demanda del JRV



¡MUCHAS GRACIAS!